



ExpertForce
Mensch • Organisation • Technik

Weiterbildungskatalog 2015-2106

*Kompetenzentwicklung sichert
Zufriedenheit und Erfolg*

Medieninhaber, Herausgeber, Verleger: ExpertForce e.Gen.
Common Creative Lizenz: ExpertForce e.Gen. – November 2015
Firmenbuch: FN 343998f Steyr
Grundlegende Richtung: Seminarunterlage, Arbeitsbuch
Anschrift: 4550 Kremsmünster, Rathausplatz 1
Internet: www.expertforce.at
Telefon: +43 (0)720 595595
FAX: +43 (0)720 59559599
Email: office@expertforce.at
Gewerbe- und berufsrechtliche Vorschriften: Es gelten die AGB für Unternehmensberatung
Diese können Sie bei Bedarf von der Fachgruppe Unternehmensberatung der WKOÖ in Linz erhalten.

ExFo-QM Formblatt FB 104-452
Stand 19.09.2015 REV 1.0



ExpertForce

Mensch, Organisation, Technik

*Wir bündeln die Kräfte in Ihrem Unternehmen
für mehr Gewinn und Erfolg!*

***„Wenn man schnell vorankommen will, muss man
alleine gehen, wenn man aber weit kommen will, muss
man gemeinsam gehen.“***

Spruchwort der Aborigines Australien

ExpertForce eingetragene Genossenschaft

-  ist eine externe Ressource für Ihr Unternehmen, für Ihre Organisation
-  hat Know-How-Träger aus Wirtschaft und Technik
-  ergänzt Ihre Ressourcen und stärkt Ihre Position am Markt
-  ist ein Pool sich gegenseitig ergänzender Experten

ExpertForce arbeitet nach Grundsätzen

-  Der Mensch steht im Mittelpunkt
-  Wir sind unabhängig und unserem Auftrag verpflichtet
-  Nachvollziehbare Abläufe
-  Internes Auditing, dynamische Qualitätssicherung
-  Internes Qualitätsmanagement
-  Nachhaltigkeit im Erfolg für unsere Kunden ist unser Anspruch
-  Das Zusammenfließen unterschiedlicher Expertisen ist ein Gewinn und ergibt Sicherheit für unsere Kunden
-  Wir achten die Grundsätze des Ethik-und Verhaltenskodex der ARGE proEthik

ExpertForce Geschäftsbereiche

-  Fachexpertise (Gutachten, Studien, Beurteilungen, ...)
-  Serviceleistungen (Dienstleistungen für Kunden, ...)
-  Innovationsimpulse (Systeme, Methoden, ...)
-  Weiterbildung (firmenintern und offene Seminare, Lehrgänge, ...)
-  Organisationsbegleitung (Organisationsentwicklung, Change, ...)
-  Individualbegleitung (Coaching, Therapie, Lebensberatung,)



Weiterbildungsgrundsätze

Die Praxisakademie von ExpertForce e.Gen. **veranstaltet Seminare** respektive sie setzt **im Auftrag** von Unternehmen, Regionen, Kommunen und anderen Bedarfsträgern **komplette Weiterbildungsprojekte um**.

Gute Weiterbildung ist das Ergebnis einer Ausgewogenheit der Zielsetzungen und Vereinbarungen von Auftraggeber, Lernbegleitern und Teilnehmer.

Ausgehend vom Grundsatz, dass jeder Mensch bei seiner Arbeit das kann was er dazu braucht, weil er die Anforderung erfüllt – ansonsten wäre er nicht da wo er ist – ergibt sich eine andere Sicht auf Weiterbildung.

Die zentrale Frage zu Weiterbildung ist – “WIE GEHT ES EINFACH BESSER“.

Zusätzlich Fragen, die wichtig sind:

-  Wozu dient eine Weiterbildung?
-  Warum will jemand eine Weiterbildung?
-  Wer soll sich weiterbilden?

Spezifische Ausrichtung

-  Lernen ist eine relativ überdauernde Veränderung der nutzbaren Möglichkeiten des Verhaltens, die durch Beobachtung und durch Übung zustande kommt und zu fühlbar besseren Ergebnissen der Verhaltenskonsequenz führt.
-  Vorhandenes Wissen aufzeigen, würdigen und auf unmittelbare Praxistauglichkeit prüfen!
Vielleicht ist es notwendig, etwas zu **entlernen** oder Teilwissen zu einem **Ganzen** zu **verbinden**.
-  Weiterbildung ist dann am wirkungsvollsten, wenn das Gelernte **unmittelbar gebraucht** wird und eine **Nutzenerfahrung** damit verbunden ist.
Kompetenz bedeutet Anwendung in der Praxis – **man kann es**.
-  Lernen ist eine Leistung, die Lernende erbringen und daher ist es essenziell, dass der Lernende weiß wozu er lernt.
Qualitätsvolle Lernbeauftragung durch entsendende Instanz (Chef, Vorgesetzter, Führungskraft, ...) ist immer Bestandteil von Weiterbildung.
-  Weiterbildung ist eine Investition und Investitionen müssen sich rechnen.

Weiterbildung ist, „immer besser“ zu werden, bei dem was man tut, um damit Erfolge und Gewinne zu lukrieren!



Grundgedanken zum Lernen

Der Begriff Lernen und Wissenserwerb ist von den einzelnen Lebensgeschichten und Erfahrungen geprägt. Das jeweilige Bild dazu ist individuell und subjektiv.

Ein Kleinkind hat noch keine Lernprobleme, es ist fasziniert von neuen Eindrücken, diese zu analysieren und aufzunehmen. Es lernt spielerisch und ist motiviert durch den ständigen Fortschritt.

Lernprozesse stellen einen wichtigen Überlebensmechanismus dar, weshalb sie ursprünglich mit Lustgefühlen verbunden sind. Diese Lust ist bei den Kleinkindern beobachtbar und wird durch schmerzliche Erfahrungen zunehmend getrübt bis hin zur Reduzierung zu einfacher Informationsaufnahme.

Die leere Teetasse ...

Eines Tages kam eine Schülerin zum Meister. Sie hatte schon so viel von dem weisen Mann gehört, dass sie unbedingt bei ihm studieren wollte. Sie hatte alle Angelegenheiten geregelt, ihr Bündel geschnürt und war den Berg hinauf gekommen, was sie zwei Tage Fußmarsch gekostet hatte.

Als die junge Frau beim Meister ankam, saß der im Lotussitz auf dem Boden und trank Tee. Sie begrüßte ihn überschwänglich und erzählte ihm, was sie schon alles gelernt hatte. Dann bat sie ihn, bei ihm weiterlernen zu dürfen.

Der Meister freundlich und sagte: „Komm in einem Monat wieder.“

Von dieser Antwort verwirrt ging die junge Frau zurück ins Tal. Sie diskutierte mit Freunden und Bekannten darüber, warum der Meister sie wohl zurückgeschickt hatte. Einen Monat später erklimmte sie den Berg erneut und kam zum Meister, der wie der teetrinkend am Boden saß.

Diesmal erzählte die Schülerin von all den Hypothesen und Vermutungen, die sie und ihre Freunde darüber hatten, warum er sie wohl fortgeschickt hatte. Und wieder bat sie ihn, bei ihm lernen zu dürfen.

Der Meister lächelte sie freundlich an und sagte: „Komm in einem Monat wieder.“

Dieses Spiel wiederholte sich einige Male. Es war also nach vielen vergeblichen Versuchen, dass sich die junge Frau erneut aufmachte, um zu dem Meister zu gehen. Als sie diesmal beim Meister ankam und ihn wieder teetrinkend vorfand, setzte sie sich ihm gegenüber, lächelte und sagte nichts.

Nach einer Weile ging der Meister in seine Behausung und kam mit einer Tasse zurück. Er schenkte ihr Tee ein und sagte dabei: „Jetzt kannst du hier bleiben, damit ich dich lehren kann. In ein volles Gefäß kann ich nichts füllen.“

(Quelle: unbekannt)



wir bündeln die Kräfte in Ihrem Unternehmen
für mehr Gewinn und Erfolg

Inhalt

VORWORT	2
Inhalt	3
Kapitel ÜBERSCHRIFT 1 weiße Schrift	4
Seminarüberschriften mit ÜBERSCHRIFT 2	4
Anmelde Formular.....	5
Anmeldung (via FAX, Email oder Post)	5
Teilnehmerliste	5



Kapitel ÜBERSCHRIFT 1 weiße Schrift

Seminarüberschriften mit ÜBERSCHRIFT 2

Kürzel / Nummer

Ziel: Die Fähigkeiten von Ausbilderinnen und Ausbilder voll entfalten.
Die Lehrbeauftragten bzw die Führungskräfte im Umgang mit Jugendlichen und erarbeiten anhand von Praxisfällen die passenden Lösungen.
Sie werden bei der Ausbildungsplanung und Lernunterstützung
Sie gewinnen Sicherheit in der Umsetzung der rechtlichen Rahmenbedingungen.

Zielgruppe: Lehrbeauftragte, Meister, Ausbilder, Führungskräfte und Facharbeiter bzw. Sachbearbeiter mit Ausbildungsverantwortung

Nutzen: ☒ Maximal 3 Nutzenargument nicht länger als 1 Zeile.
☒ 2)
☒ 3)

Inhalt: ☒ Maximal 6 Stichwortzeilen für Inhalte (jede nur Einzeilig)
☒ 2)
☒ 3)
☒ 4)
☒ 5)
☒ 6)

Besonderes: Teilnehmer die in Ihre Weiterbildung investieren haben alternativ die Möglichkeit das OÖ Bildungskonto zu nutzen!

Dauer: Beginnzeit um **9:00 Uhr** endet <am zweiten Tag> um **17:00 Uhr**

Veranstaltungsdaten:

Termin: Termin Tag,tt.mm.yyyy

Seminarort: Seminarort
oder Seminarhotel

Preis: Preis EUR 1498,--
exkl. Unterbringung u. Verpflegung

Begleiter & Trainer:

Erich Sturmair



DI Stephan Imbery





wir bündeln die Kräfte in Ihrem Unternehmen
für mehr Gewinn und Erfolg

ExpertForce e.Gen
Weiterbildung
Rathausplatz 1
4550 Kremsmünster
ÖSTERREICH

Anmeldung (via FAX, Email oder Post)

Veranstaltung (laut Angebot / Katalog)		Beginn Datum/Zeit	
		Seminarort	
Unternehmen*			
PLZ*	Stadt/Ort*	Anschrift*	
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner		Telefon / Handy*	FAX
			Email*

**)bitte unbedingt ausfüllen wird als Rechnungsadresse genutzt
für privatzahlenden Teilnehmer im Feld Unternehmen bitte den Namen eintragen*

Teilnehmerliste	
Name*	Email / Telefon oder Handy
Name*	Email / Telefon oder Handy
Name*	Email / Telefon oder Handy
Name*	Email / Telefon oder Handy

**)bitte unbedingt ausfüllen - für Teilnehmer von Firmen*

Unterschrift / Stempel	Datum



Creative Commons License Deed

Namensnennung-Nicht-kommerziell 3.0 Österreich (CC BY-NC 3.0 AT)

Diese „Commons Deed“ ist lediglich eine vereinfachte Zusammenfassung des rechtsverbindlichen Lizenzvertrages in allgemeinverständlicher Sprache.

Sie dürfen ...

- ☒ ... das Werk bzw. den Inhalt vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen und Abwandlungen und Bearbeitungen des Werkes bzw. Inhaltes anfertigen
- ☒ das Werk nicht kommerziell nutzen

Zu den folgenden Bedingungen:

- ☒ Namensnennung — Sie müssen den Namen des Autors bzw./Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen.

Wobei gilt:

- ☒ Verzichtserklärung — Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die ausdrückliche Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- ☒ Public Domain (allgemein freie oder nicht schützbarer Inhalte) — Soweit das Werk, der Inhalt oder irgendein Teil davon zur Public Domain der jeweiligen Rechtsordnung gehört, wird dieser Status von der Lizenz in keiner Weise berührt.
- ☒ Sonstige Rechte — Die Lizenz hat keinerlei Einfluss auf die folgenden Rechte:
- ☒ Die Rechte, die jedermann wegen der Schranken des Urheberrechts oder aufgrund gesetzlicher Erlaubnisse zustehen (in einigen Ländern als grundsätzliche Doktrin des fair use etabliert);
- ☒ Das Urheberpersönlichkeitsrecht des Rechteinhabers;
- ☒ Rechte anderer Personen, entweder am Lizenzgegenstand selber oder bezüglich seiner Verwendung, zum Beispiel für Werbung oder Privatsphärenschutz.

Hinweis — Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen alle Lizenzbedingungen mitteilen, die für dieses Werk gelten. Am einfachsten ist es, an entsprechender Stelle einen Link auf diese Seite einzubinden.

