

Workshop ExpertForce, 04. August 2012

im Büro von Willi Flatz,
Vor dem Linzertor 3, 4070 Eferding

Thema Eventmarketing

- Fremdanstaltung mit fachlichem Fokus
 - Info mit aktivem Teil
 - Info als Besucher networking
- Eigenveranstaltung
 - Unternehmerfrühstücke
 - Einladung vs Kostenpflichtiges Workshop
 - Seminar
- Messeauftritt
 - eher im Fachbereich
- KOSTENAUFTEILUNG NACH WELCHEN KRITERIEN?

FREIÜBERANSTALTUNGEN

- WKO VERANSTALTUNGEN
 - WIRTSCHAFTSVERBÄNDE MIT FACH FOKUS
 - BANKEN + STEUERBERATER BEI KUNDEN EVENTS
- GENOSSENSCHAFTSVERBAND
- INDUSTRIELLEN VEREINIGUNG
- REGIONALE WIRTSCHAFTSVERBÄNDE ORTL. WIRTSCHAFTSVEREINE
- INNUNGEN
 - JUNGE WIRTSCHAFT
- AUVVA + GEDIETSKK.
- LANDWIRTS. GENOSSENSCHAFTEN
- VOLKSFERTE
- KIRCHLICHE INSTITUTIONEN
- FIRMA EVENTS
 - CLUSTERS (WIRTSCHAFT, HR NETZWERK, KUNSTSTOFF, ...)
- ROTARY, LIONS, ROUND TABLE

AD FV

- INTERHALTUNGSVERT + THEMA
- AKQUISITION:
 - PERS. VERBINDUNG
 - COLD ACKR. MIT THEMENLISTE
 - JAHRES FOKUS O. INSTITUTIONEN?
- ORGANISATION ALS ZUS. SERVICE ANBIETEN
- WIE ORGANISIEREN WIR UNS?
 - KONTAKTLISTE
 - VERANTWORTUNG BEI EXFO?
 - STÄNDIGER PROZESS BEI EXFO
 - WECHSELNDE THEMEN ANGEBOT
 - JÄHRL. REFRESH

EIGEN VERANSTALTUNG.

- MITTAGSBRUNCH.
- UNTERNEHMER FRÜHSTÜCK?
 - FRAGE ERFOLG 5/1000
- AUFTRAGSBASAR
- WORKSHOP / DISKUSSION
 - KAPAZITÄT
 - WORKSHOP
 - WEIN, ZIGAREN, SCHOKO
 - KOOPERATIONEN
- PROBIMS
 - ANSEHN GRÜN
 - CLUB OF RONE
 - NACHHALTIGKEIT
 - ZUKUNFTSTHEMEN (HOW)
 - UNTERNEHMER STARS
- WHISKY
- SHNAPPE
- GESUNDHEIT
- MOTORRAD
- EXFO ALS BEITHEMA
 - HABEN WIR SPANNENDE THEMEN DIE OHNE ZUKUNFT ZIEHEN?
- FORMAT: NICHT ZU LANGE / KURZ
 - FÜR WELCHE ZIELGRUPPEN
- WEBINAR, YOUTUBE CHANNEL
- 2.0 NETZWERKE

VORLAGEN VORSCHLAG Heinz

Form des Papiers

Inhalt des Papiers

Nutzung → Wo, Wann, Wie

Veranstaltungen

FREMDveranstaltungen

Kleines Format

Goodies
mitgeben

Persönlicher
Kontakt

NACHFASSEN!
Papier, email

Professionalität
ist "Must-have"

Reaktion
auf Anfrage

Hülle
A5 mm

SLOGAN:
Emotional, einfach,
Frech, ...

LOSSENDUNG

Angebot

Christian Genossenschaften

- 1) Teresa schickt Liste 08.12
- 2) Erich schickt Zugang 6.8.12
- 3) Partner suchen Zielbetriebe 30.8.12
- 4) Rückmeldung an Teresa 30.8.12
- 5) Abstimmung mit Vorstand ~~~~~
- 6) Ansprache Genossenschaften 15.10.12

Todo Papier ^{Heinz}

Layout

Design Papierunterlegen 30.08.12

" Hülle, Mappe 30.08.12

PDF 15.08.12

Zusatz?

Blomberg Andreas 15.10.12

Musterangebot

Slogan

Stephan
15.09.12

Sinnspruch
Goodies

Team Willi / Stephan / Heinz

Termin 10.11.2012

Ideen bis 10.09.

alle

Partner

Inhalt Produktblätter 30.08.12

Themen Vorträge

Curriculum 30.08.12

Sparingspartner für Produktblatt Heinz

Sammeln Kontakte für
Fremd-Voranschlägen

geben
+
Peter

~~Eigen~~
~~Freud~~ - Event Erich

Ward + Andrea

Wochen kalkulatioen

Wochen - Trägerschaft





