



wir bündeln die Kräfte in Ihrem Unternehmen
für mehr Gewinn und Erfolg

Thema:							
Nach Besprechung der Generalversammlung			Ort: WKO Seminarraum drei				
Ausgestaltung des CoWorking Space			Datum: Freitag 28. Februar 2020				
Marketingkonzept für die nächste Zeit			Beginn: 14:00 Uhr		Ende: 16:30 Uhr		
Geschäftsmodell ExFo			Protokollführung: Erich				
Erich Sturmair		✓	Christian Wolbring		E	Curt Norbert Schorn	✓
<Gast>			<Gast>			<Gast>	
Anwesend		✓	Entschuldigt		E	Unentschuldigt	U
TOP	Thema / Vortragender / Diskussion / Schlussfolgerung					Erledigung durch:	Erledigung bis:
1	Nach Besprechung der Generalversammlung: Rückbetrachtung der Generalversammlung und Überlegung der nächsten Schritte noch keine konkreten Maßnahmen beschlossen.						
2	Marketingkonzept für die nächste Zeit:						



wir bündeln die Kräfte in Ihrem Unternehmen
für mehr Gewinn und Erfolg

	☑ Werbung Praxisakademie → Überlegung in sozialen Medien, die wir eingerichtet haben, die Praxisakademie aktiver zu bewerben. Erfahrung von Erich es muss regelmäßig in der Woche mindestens zweimal eine Veröffentlichung stattfinden. Am besten immer zu einem fixen Tag den der Follower erwartet sich dann eine Information. ☑ Newsletter für Interessierte aussenden. ☑ ExpertForce e.Gen. - die Berater stehen für Vorträge bei diversen Organisationen zur Verfügung. Wir legen eine Liste an bzw. aktivieren die schon vorhandenen Vorträge.	Erich (liegt die Liste an und schreibt die Mitglieder an	Mitte März
3	Ausgestaltung des CoWorking Space: Die derzeitigen Pläne des Architekten sehen standardmäßig eine Aufreihung von rechteckigen Schreibtischen vor. Es wurde besprochen, dass Schreibtische kreativ gestaltet und aufgestellt werden. Beispiele: ☑ Schreibtischinseln ☑ sternförmige Anordnung ☑ aus Nutzung von Ecken durch besondere Gestaltung von Schreibtischen. Wanddurchbrüche sind zu bevorzugen gegenüber Wandentfernung. Wenn ein Wanddurchbruch besteht kann man durch eine Schiebetür (aus Glas) Räume trennen oder größer machen. Dies wird im Arbeitskreis CoWo nächste Woche eingebracht. Das Preismodell und Zusatzleistungen sind noch zu definieren (Beispiel Monitor ausleihen, Beamer oder Präsentationsgeräte usw.)		



wir bündeln die Kräfte in Ihrem Unternehmen
für mehr Gewinn und Erfolg

4	Geschäftsmodell ExFo: ExpertForce e.Gen. hat zwei Bereiche bislang: ☑ Beratung → alle Fachgebiete aus einer Hand ☑ Praxisakademie als Umsetzungsabteilung der Beratungsergebnisse Die künftige Ausrichtung ist CoWorking Space, Beratung und die Praxisakademie. Im Rahmen des CoWorking Space ist eine besondere neue Ausrichtung der Praxisakademie möglich. Dies wurde auch als besondere Chance bei der Generalversammlung ausführlich dargestellt. Neue Produktlinien werden von der Praxisakademie in diesem Zusammenhang erarbeitet und vorgestellt. Ideen: Produkte: Shared Personalentwicklung, Shared Controlling, Wissensweitergabe. Die Erfahrung von ExpertForce e.Gen. lässt auch zu externes Projektmanagement verstärkt zu betreiben und digital Beratung für Betriebe die umstellen sowie Prozessmanagement.	Erich Kurt (spricht mit Christian)	Bis Ende März
5	Verzahnung die Praxisakademie mit der Beratung. Am konkreten Beispiel Wissensweitergabe. Ein dazu erarbeiten wir ein systemisches Vorgehen. Produkt das Erich zur Verfügung stellt: ☑ Wissensweitergabe ☑ Digi-Fit (Beratung und Schulung) ☑ Betriebliche Gesundheitsarbeit		



wir bündeln die Kräfte in Ihrem Unternehmen
für mehr Gewinn und Erfolg

Nächste Sitzung: 17.12.2018, 14:00 Uhr im Büro Kremsmünster für nächstes Treffen

Unterschriften der Teilnehmer

Heinrich Fehrer

Ernst Strömmer