



wir bündeln die Kräfte in Ihrem Unternehmen  
für mehr Gewinn und Erfolg

## Inhalt

|                                                         |                                               |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Highlights .....</b>                                 | <b>1</b>                                      |
| Vorstand .....                                          | 1                                             |
| Dinge die uns gelungen sind: .....                      | 1                                             |
| Wo zickt's? .....                                       | 2                                             |
| <b>Interessante Themen .....</b>                        | <b>2</b>                                      |
| PURPOSE. Arbeits(un)sinn .....                          | 2                                             |
| Schaffung eines Trainernetzwerks .....                  | 2                                             |
| ExpertForce e.Gen. als Begleiter von<br>Startups .....  | <b>Fehler! Textmarke nicht<br/>definiert.</b> |
| <b>Terminplan ... ..</b>                                | <b>3</b>                                      |
| Mitgliederversammlung .....                             | 3                                             |
| Workshops zu konkreten Themen .....                     | 3                                             |
| Zieltermine für Maßnahmen .....                         | 3                                             |
| Farben .....                                            | <b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>     |
| Absatz Vorlagen .....                                   | <b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>     |
| Fließtexte: .....                                       | <b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>     |
| <b>Überschriften: ..</b>                                | <b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>     |
| Die Überschriften sind bis Ebene 3<br>ausgestaltet .... | <b>Fehler! Textmarke nicht<br/>definiert.</b> |

## Highlights

### Vorstand

Liebe Mitglieder, liebe Kooperationspartner!

Das Jahr 2019 entwickelt sich offenbar zudem Jahr in dem ExpertForce e.Gen. sich wandelt. Da haben wir zum einen die Diskussion zum Beitrag des Einzelnen für das Ganze, welche sehr positiv und konstruktiv verlaufen ist.

Zum anderen hat ExpertForce e.Gen. jetzt bereits erfolgreich Aufträge lukrieren können und wir sind guter Dinge das und sogar gemeinsame Produktentwicklung und dessen Verkauf gelingt.

### Dinge die uns gelungen sind:

Konkrete Aufträge liegen vor:

1. Eine Organisationsberatung der Firma Heuer in Leonding.
2. Shared Personalentwicklung als Dienstleistung ist bei der Firma als ASMAG in der Konkretisierungsphase.
3. Die Praxisakademie ist Veranstalter des Lehrgangs zur Gordon Familientrainer-Ausbildung, dieser ist ausgebucht.
4. Lerncoaching bei Silhouette International für den neuen Ausbildner in der Lehrwerkstatt.

Einige Mitglieder haben entdeckt, dass sie Aufträge über ExpertForce e.Gen. abwickeln können und somit dem Thema Scheinselbstständigkeit oder zu großes Auftragsvolumen keine Probleme haben.

Über den Herbst ist uns auch gelungen für spezielle Aufgaben Mitglieder respektive neue Kooperationspartner zu gewinnen. Willi Flatz wird, wie bei der Generalversammlung bekannt gegeben, sich um das Thema Qualität kümmern. Clemens Christian Strahammer ist sehr aktiv bei der Produktentwicklung und der Vermarktung von „shared Personalentwicklung“.



wir bündeln die Kräfte in Ihrem Unternehmen  
für mehr Gewinn und Erfolg

Ja und nach wie vor wickelt ExpertForce e.Gen. die Fakturierung der Bürger Energie ab.

Curt Schorn will als Mitglied mit 10 Anteilen einsteigen und aktiv Mitgestalten.

### Wo zwickt's?

Was bleibt ist die zeitliche Ressource von Christian und Erich!!

**Wir müssen ja auch Geld verdienen und daher sind wir oft nicht verfügbar!**

Das bedeutet dass viele Arbeiten liegen bleiben oder nicht so ausgefeilt werden wie es erforderlich wäre.

**Es fehlt daher manchmal an der notwendigen Geschwindigkeit!**

## Interessante Themen

### PURPOSE<sup>1</sup>. Arbeits(un)sinn

**Zur Frage zur Rolle des SINN's in unserer heutigen Arbeitswelt.**

Erich war bei der Tagung des HR Netzwerks Oberösterreich. Diese Tagung war mit 170 Teilnehmern mehr als gut besucht.

Unternehmen investieren eine Menge Geld in die Entwicklung von Visionen und Leitbildern. Die zunehmende Spezialisierung und die steigende Komplexität in der Berufswelt erschweren es jedoch zunehmend die Bedeutung der eigenen Leistung bei der Erfüllung der Unternehmensmission auszumachen. Dies wirft die Frage zur Rolle des Sings in unserer heutigen Arbeitswelt auf.

In unserem komplexen, widersprüchlichen Umfeld wird die gesellschaftliche Forderung, einen übergeordneten Bedeutungszusammen zu schaffen, immer lauter. Purpose wird als Richtschnur für Entscheidungen und Widersprüche in Organisationen und kann Motivationsmotor da für die Mitarbeiter sein. **Was**

**können Unternehmen tun, um auch in Phasen der Veränderung ihr Handeln am Gesamtsinn der Organisation auszurichten? Was brauchen Mitarbeiter, um sind in der Organisation zu erleben?** (Editorial von Mag. Stefan Promper, Leiter des NHR).

Zu diesem Thema gab es wirklich gute Vorträge von Konrad Paul Liessmann (Philosoph), Birgit Gebhardt (Trendexpertin und Buchautorin) und Helmut Fink-Neuböck (gewählter CEO von Haufe-umentics).

Neben den interessanten Pausendiskussionen gab es eine interessante Auseinandersetzung bei einem World Café.

Ich werde die Vorträge downloaden und auf der Wiki zur Verfügung stellen.

Sehr gerne würde ich auch einen Diskussionskreis in unserer Mitte dazu gestalten.

### Schaffung eines Trainernetzwerks

Clemens Strahammer und Erich Sturmair wollen ein Trainer Netzwerk für die Praxisakademie ins Leben rufen. Es gibt eine Menge guter Trainer und Berater die eigene Veranstaltungen durchführen zu Themen die eigentlich der beruflichen Weiterbildung dienen.

Der Aufwand diese umzusetzen ist enorm und bindet viel Kraft. Es macht sind diese unter den Dach der Praxisakademie zu machen. So ganz nebenbei tragen diese dann auch zum **Branding der ExpertForce e.Gen. Praxisakademie** bei.

Vorgehensweise dazu:

1. Wir beginnen mit einem Erfahrungsaustausch wo wir uns bekannte Trainer einladen.  
Mit der Methode Modcamp wollen wir einander Methoden vorstellen und voneinander lernen.
2. Wir sprechen jene Trainer, die eigene Angebote umsetzen, konkret an und bieten Ihnen die Kooperationspartnerschaft an.

<sup>1</sup> Übersetzung in Langenscheidt dazu:  
Zweck; Ziel; Absicht; Vorhaben; Entschluss; Entschlusskraft; Zielbewusstheit. Weitere Beispiele: for

this purpose → zu diesem Zweck; for what purpose  
→ zu welchem Zweck? Wozu?; purpose intention → Absicht



wir bündeln die Kräfte in Ihrem Unternehmen  
für mehr Gewinn und Erfolg

3. Alle Kooperationspartner können die Zertifizierung für ihre Angebote im Dach der Praxisakademie nutzen.

Wir laden alle Mitglieder ein ihre Ideen dazu bei Erich und Clemens abzuladen. Wir wollen dies bis zum Herbst 2019 umgesetzt haben.

Das große Ziel dazu ist, dass die Praxisakademie mit einer breiten Palette an Angeboten bekannt wird.

## Terminplan ...

... für das laufende Geschäftsjahr und das beginnende Nächste.

## Mitgliederversammlung

Ordentliche Mitgliederversammlung Mai 2019 um die notwendigen Beschlüsse zu nachhaltigen Sicherung der Finanzen vorzunehmen.

## Workshops zu konkreten Themen

Ich bitte euch konkrete Vorschläge zu gemeinsamen Lernen bis zur Mitgliederversammlung

## Zieltermine für Maßnahmen

Generalversammlung → heuer bis zum Ende Oktober mit positiven Zahlen.

Bis Ende des Jahres soll das Trainernetzwerk etabliert sein, welches die Praxisakademie mit Aktivität erfüllt